

## **La Source annonce un partenariat avec iHeartRadio Canada et offre aux clients L'Ultime Expérience Musicale Canadienne**

Un partenariat avec iHeartRadio Canada permet aux clients d'accéder à des offres spéciales ainsi qu'à des promotions et concours incroyables

BARRIE, ON, le 8 juin 2017– La Source, spécialiste en technologie du voisinage au Canada, a annoncé son plus récent partenariat avec iHeartRadio Canada, qui offre l'accès aux stations de radio locales favorites du Canada. Ce partenariat présente des occasions, des offres et des concours intéressants pour les clients de La Source et les amateurs de musique.

« La Source a toujours eu de solides liens avec la grande musique », a déclaré Ron Craig, vice-président, Marketing et développement commercial de La Source. « En tant que l'un des principaux commerçants canadiens de produits audio de marque, un partenariat avec iHeartRadio Canada est une association naturelle. Nous sommes ravis de pouvoir offrir à nos clients l'accès à une expérience musicale incroyable lors du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne. »

La Source est en pleine transformation. Les magasins de détail sont en cours de rénovation vers un nouveau design qui offre un environnement de magasinage basé sur l'expérience. Le site Web a été mis à jour et dispose d'une nouvelle plateforme et la stratégie de commercialisation a été redéfinie dans toutes les catégories clés. L'audio représente une partie importante de l'activité de La Source et avec une gamme de produits comprenant des marques de premier plan comme Bose, Beats, Sony et Skullcandy, La Source continue de croître sa part du marché dans cette importante catégorie.

Pour célébrer le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne, La Source et iHeartRadio Canada s'associent pour offrir aux clients de La Source L'Ultime Expérience Musicale Canadienne. Ce concours offrira aux clients de La Source la chance de gagner un voyage exceptionnel à quatre concerts iHeartRadio Canada incroyables à travers le pays. Les gagnants recevront l'accès, le transport et l'hébergement exclusifs, à Vancouver, à Montréal, à Toronto, et au WestFest iHeartRadio récemment annoncé, le 8 juillet à Calgary. Le concours sera promu dans tous les magasins La Source, dans la circulaire La Source, ainsi qu'auprès de divers médias sociaux et en ligne. Les clients auront l'occasion de participer du 1<sup>er</sup> au 13 juin en ligne à [www.iheartradio.ca/lasource](http://www.iheartradio.ca/lasource) pour courir la chance de gagner.

### **À propos de La Source :**

La Source est le plus important commerçant en produits électroniques grand public, avec plus de 550 magasins au pays. Plus de 70 pour cent des Canadiens demeurent dans un rayon de cinq kilomètres d'un magasin géré ou autorisé par La Source. La Source propose, autant en magasin que sur son site [lasource.ca](http://www.lasource.ca), une vaste sélection de produits électroniques de marques reconnues, notamment dans les domaines des communications, divertissement à domicile, bureau à domicile et sonorité. Pour obtenir davantage de détails, consultez le site [www.lasource.ca](http://www.lasource.ca).

### **À propos de iHeartRadio Canada**

**iHeartRadio**, une des meilleures marques d'écoute numérique personnalisable et d'événements en direct, est maintenant offerte au Canada grâce à un partenariat entre Bell Média et

iHeartMedia. Bell Média, un chef de file dans la programmation radio novatrice au Canada, propose les marques les plus dynamiques, populaires et respectées au pays, y compris CHUM FM de Toronto, la station FM n° 1 au Canada et le groupe ÉNERGIE au Québec, ainsi que des marques internationales telles Virgin Radio. Aux États-Unis, **iHeartRadio** a dépassé les [90 millions d'utilisateurs inscrits](#), franchissant des étapes à un rythme plus rapide que Facebook ou tout autre service de musique en continu. De plus, la barre franchie par **iHeartRadio** pour les utilisateurs inscrits ne prend pas en compte les millions d'auditeurs qui écoutent les flux radio continus de **iHeartRadio** sans s'inscrire..

Pour obtenir plus de renseignements à propos de La Source, veuillez contacter : Sisian Boghossian, [sisian.boghossian@TheSource.ca](mailto:sisian.boghossian@TheSource.ca), 705.728.2262, poste 4722

Pour obtenir plus de renseignements à propos de iHeartRadio Canada, veuillez contacter : Tonia Addison, [tonia.addison@bellmedia.ca](mailto:tonia.addison@bellmedia.ca), 416.384.2194