

Beats by Dr. Dre et Disney célèbrent une souris unique avec un casque d'écoute élégant

La prévente débute aujourd'hui dans les magasins La Source et sur lasource.ca.

BARRIE (Ontario) le 16 octobre 2018 - L'édition spéciale du casque Beats Solo3 sans fil est offerte en précommande pour le 90^e anniversaire de Mickey Mouse et est accompagnée par une campagne mettant en vedette l'artiste Lil Yachty.



Beats by Dr. Dre (Beats) et Disney, deux marques qui savent comment la musique inspire l'imaginaire, annoncent aujourd'hui une collaboration pour célébrer la souris unique avec le **casque d'écoute Beats Solo3 sans fil, édition 90^e anniversaire de Mickey Mouse.**

Description du produit

- Ce casque d'écoute supra-aural sans fil gris acier porte l'effigie de Mickey Mouse, dans la pose emblématique que l'on a pu voir sur les t-shirts portés par les légendes de la musique d'une décennie à l'autre.
- Que ce soit pour écouter leur piste sonore de Disney favorite ou en se rendant à l'un des parcs de Disney, les amateurs de musique sans fil apprécieront la technologie Fast Fuel offrant trois heures de lecture après seulement cinq minutes de chargement.
- Confort assuré : les oreillettes coussinées et pivotantes s'ajustent pour vous permettre d'écouter confortablement votre musique toute la journée.
- Faites durer la magie avec un son d'exception et jusqu'à 40 heures d'autonomie.

- La puce Apple W1 offre une connexion Bluetooth facile en une étape et le passage aux appareils iCloud tout en douceur.
- Ce casque d'édition spéciale est offert avec un étui en feutre sur mesure, inspiré des matériaux dont sont faits les chapeaux en forme d'oreilles Mickey Mouse, ainsi qu'une épinglette à collectionner et un autocollant 90^e anniversaire.

Mickey Mouse en musique

Née de l'industrie de la musique, Beats a collaboré avec Disney pour honorer la façon dont le personnage de Disney le plus célèbre a laissé sa marque dans la communauté artistique pendant ses 90 années de vie.

- Mickey Mouse a fait ses débuts dans le premier dessin animé sonore synchronisé de Disney, Steamboat Willie (1928).
- Il a ensuite été la vedette de sa pièce musicale la plus connue, Fantasia (1940), un chef-d'œuvre légendaire composé de huit segments animés de musique classique qui a inspiré de nombreuses générations.
- L'émission de variété de Disney « The Mickey Mouse Club » (1955) a été créée en l'honneur de ce dernier et a permis de populariser plusieurs chanteurs, surnommés « mouseketeer ».
- Mickey Mouse a éventuellement reçu sa propre étoile sur le Hollywood Walk of Fame en 1978 – rejoignant à juste titre d'autres importants acteurs de la musique et de l'industrie du divertissement – et a été observé sur les chandails d'innombrables icônes de la musique d'hier et d'aujourd'hui.



[YouTube \(anglais seulement\)](#)

Campagne

« J'espère qu'on ne perdra jamais de vue une chose, c'est que **tout a commencé par une souris.** » – Walt Disney

Lorsqu'il a prononcé ces mots, Walt Disney a mis l'accent sur l'importance qu'a joué l'apparition de Mickey Mouse en 1928 dans la création de Disney. La campagne collaborative exploite cette idée en se penchant sur les histoires de popularisation de jeunes artistes comme le rappeur américain Lil Yachty, l'auteure-compositrice-interprète britannique Anne-Marie, l'actrice chinoise Zhou Dongyu et le duo pop japonais AMIAYA. Lisez l'histoire de Lil Yachty [ICI \(anglais seulement\)](#).



« La musique et Disney vont ensemble, et Disney a maintenant le casque d'écoute parfait pour le représenter », dit Lil Yachty. « Je suis honoré d'avoir été choisi pour cette collaboration, j'ai grandi en regardant Disney et en utilisant les casques Beats. Et j'ai la chance de les représenter tous les deux, c'est irréal. »



Cette campagne a été tournée par Maripol, une photographe Polaroid renommée qui a immortalisé et influencé des artistes émergents qui se sont ensuite emparés de la scène créative dans les années 80 à New York. En plus de prendre des photos Polaroid, elle a également filmé la collaboration et le talent avec une caméra ancienne pour capturer la nostalgie essentielle à la magie de Disney.

Prix et points de vente

Vous pouvez précommander le casque d'écoute sans fil Beats Solo3 édition 90^e anniversaire de Mickey Mouse, gris (399,95 \$ CA), dès aujourd'hui dans les magasins La Source et sur [lasource.ca](https://www.lasource.ca). Il sera en vente à La Source, sur [Apple.ca](https://www.apple.ca) et dans les boutiques Apple dès le 11 novembre 2018.

Visitez le site beatsbydre.com pour en savoir plus.

Ressources

Vous trouverez les images et les vidéos haute résolution de la campagne et du produit [ici](#).

À propos de La Source

La Source est le plus important commerçant de produits électroniques grand public au Canada avec plus de 550 magasins dans l'ensemble du pays. Plus de 70 pour cent des Canadiens demeurent dans un rayon de cinq kilomètres d'un magasin géré ou autorisé par La Source. Les magasins et [lasource.ca](https://www.lasource.ca) offrent une vaste sélection de produits électroniques grand public de marques nationales, incluant les produits destinés aux communications, au divertissement à domicile, au bureau à domicile et les produits audio. Pour obtenir davantage de détails, consultez le site www.lasource.ca.

Questions des médias:

Lindsay Knight
705-790-1576
Lindsay.Knight@thesource.ca