

**Contact des médias La Source**

Agnes Roter, La Source
Agnes.Roter@TheSource.ca
705-728-2262 poste 4252

**Centre de presse Toronto Pearson**

416-776-3709

La Source renforce sa présence à l'aéroport international Pearson de Toronto

TORONTO, 22 décembre 2014 – L'Autorité aéroportuaire du Grand Toronto et La Source ont annoncé aujourd'hui des plans indiquant que La Source assumera l'exploitation de sept distributrices de produits électroniques grand public positionnées à divers endroits dans l'aéroport Pearson de Toronto au début de 2015. Les sites de vente complètent un kiosque La Source à effectif complet ouvert plus tôt ce mois-ci à l'aérogare 1.

Les sites de vente offriront aux 39 millions de passagers annuels de l'aéroport Pearson de Toronto, un accès pratique aux plus récents produits électroniques grand public comme les casques d'écoute, les produits audio à diffusion continue et une vaste sélection d'accessoires de voyage provenant de marques renommées.

« À Toronto Pearson, nous sommes à l'écoute de ce que nos passagers désirent et nous sommes ravis de former notre partenariat avec La Source » a déclaré Scott Collier, vice-président, Services des clients et des aérogares, GTAA. « La Source est une marque canadienne hautement estimée et un des plus importants commerçants de produits électroniques de l'industrie, ayant une réputation pour sa praticité et son service. »

Les distributrices exploitées par La Source utiliseront une solution libre-service supérieure, conçue et fabriquée par Signifi Solutions de Mississauga, qui offre des solutions de commerce au détail à travers un certain nombre de catégories en Amérique du Nord ainsi qu'en Europe.

« Avec plus de 650 magasins de marque et lasource.ca, La Source possède la plus grande présence dans le domaine des produits électroniques grand public. Cette nouvelle entreprise de détail renforce notre position à l'aéroport Pearson de Toronto et fait partie de l'évolution continue de la marque axée sur le client et du modèle commercial de La Source, » a déclaré Ron Craig, vice-président, marketing et développement des entreprises, La Source.

L'ouverture des sites de vente est prévue au cours des mois de février et mars 2015 et ces sites offriront une gamme de plus de cent produits provenant de fabricants comme Beats, Bose, Samsung et Sony ainsi que d'autres marques populaires renommées.

À propos de l'Autorité aéroportuaire du Grand Toronto (GTAA)

La GTAA est l'exploitante de l'Aéroport international Pearson de Toronto, gérant le plus grand nombre de passagers aériens et le plus important trafic de fret de tout autre aéroport canadien. Toronto Pearson occupe le 2e rang sur le plan du trafic (international et transfrontalier) de passagers internationaux en Amérique du Nord. En 2013, 36,1 millions de passagers ont voyagé par Toronto Pearson et ce nombre continue de croître. Joignez Toronto Pearson sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [en ligne](#), et obtenez les mises à jour de vol sur [sa nouvelle application](#).

À propos de La Source

S'appuyant sur 40 années d'excellence en tant que commerçant de produits électroniques grand public, La Source est un des plus importants commerçants avec plus de 650 magasins au pays. Plus de 70 pour cent des Canadiens demeurent à moins de cinq kilomètres d'un magasin géré ou autorisé par La Source. Les magasins et lasource.ca offrent une vaste sélection de produits électroniques grand public de marques nationales, incluant les produits destinés aux communications, à l'informatique et les produits audio.