



La Source ouvre un magasin concept à l'aéroport international Pearson De nouveaux magasins concept annoncent la prochaine étape en matière de stratégie de transformation des opérations

BARRIE, Ontario (le 4 décembre 2014) – La Source a annoncé aujourd'hui l'ouverture d'un nouveau magasin à l'aéroport international Pearson de Toronto, dans l'aérogare 1. Offrant aux voyageurs les tout derniers produits d'électronique grand public dans un concept à aire ouverte, ce nouvel emplacement représente l'occasion d'interagir physiquement avec des produits des plus importants fabricants au monde.

Divers éléments du concept à aire ouverte seront également appliqués à un magasin prototype qui ouvrira ses portes à Barrie (Ontario) – où se trouve le siège social de La Source – au début 2015. Ce nouveau concept, créé par l'agence de design commercial Shikatani Lacroix, propose une expérience interactive et les stratégies de commercialisation numériques les plus récentes pour présenter les nouveaux produits technologiques des plus grandes marques.

« Nous sommes maintenant une source recherchée en ce qui a trait aux marques les plus populaires à l'échelle mondiale, et ce, dans tous les secteurs du marché de l'électronique grand public. Nos magasins sont bien situés, là où la majorité de nos clients veut faire ses achats », affirme le président de La Source, Charles Brown. « La Source possède, de loin, le plus grand nombre de magasins d'électronique grand public au Canada, de même qu'un étalage perpétuel en ligne. Mais nous ne restons pas les bras croisés; nous regardons vers l'avant et continuons à élaborer des stratégies de croissance agressives sur tous les médias. »

La Source est la destination pour les nouveaux appareils et les catégories les plus populaires, de même que pour les offres exclusives de grandes marques comme Beats, Monster et Marley et les produits de qualité supérieure comme Bose, Sonos, Go Pro et Fitbit. Dans le cadre de sa stratégie de transformation des opérations, La Source a également entrepris de rafraîchir ses produits de marque privée et d'en améliorer la qualité et l'emballage. Bien que La Source offre toujours une gamme étendue de produits complémentaires et d'accessoires, elle se concentre maintenant aussi sur les principaux appareils dans des catégories de produits bien adaptées à ses magasins de petit format, par exemple les casques d'écoute, les appareils de diffusion audio, les téléphones mobiles et accessoires, les bracelets technologiques, les tablettes et les ordinateurs portables.

Comme complément à son traditionnel format de vente au détail, La Source met également à l'essai des points de vente au détail et de réparation qui offriront un vaste choix de services de réparation et d'entretien « à la minute » pour les produits technologiques, en plus d'explorer les possibilités des machines distributrices. En ligne, La Source met à profit sa force de distribution au détail – avec plus de 650 magasins – pour offrir à sa clientèle branchée le ramassage gratuit pratique et la possibilité de découvrir les produits en primeur.

« La Source, l'endroit pour "C'est ce que je veux" en matière d'électronique grand public et de mobilité, réinvente sa marque et son modèle commercial », déclare Brown. « Alors que nous prenons une part grandissante du marché de vente au détail et que nous accélérons la croissance de nos affaires en ligne, l'annonce d'aujourd'hui démontre notre engagement à offrir à nos clients une expérience d'achat supérieure par de nouveaux moyens innovateurs. »

À propos de La Source

S'appuyant sur plus de 40 années d'excellence en tant que commerçant de produits électroniques grand public, La Source est l'un des plus importants commerçants au Canada, avec plus de 650 magasins au pays. Plus de 70 pour cent des Canadiens demeurent à moins de cinq kilomètres d'un magasin géré ou autorisé par La Source. Les magasins et lasource.ca offrent une vaste sélection de produits électroniques grand public de marques nationales, incluant les produits destinés aux communications, au divertissement à domicile, au bureau à domicile et les produits audio.

Pour plus d'information, communiquez avec :

Agnes Roter, La Source; Agnes.Roter@TheSource.ca; 705-728-2262 poste 4252