



HeadRush lance une gamme audio de qualité pour tout style de vie et budget

Barrie, ON (23 juillet 2014) – La Source, un des plus importants commerçant au pays de produits électroniques grand public et de mobilité, lance la collection audio remodelée HeadRush dans les 650 magasins et à lasource.ca. La marque, qui a connu beaucoup de succès, offre une plus grande gamme permettant aux clients de profiter de la portabilité et praticabilité de la musique personnelle, et de la diffusion audio d'une qualité sonore professionnelle à un prix abordable.

Une exclusivité de La Source, HeadRush continu de satisfaire aux besoins audio des clients et reçoit constamment d'excellentes évaluations. Étant donné sa popularité croissante, HeadRush franchit de nouveaux sommets pour offrir aux clients une expérience sensorielle intégrale de musique. La mode s'apparie à la fonctionnalité grâce aux designs profilés, logo rehaussé et emballage chic qui intéressent les audiophiles et tiennent compte de l'expérience audio de qualité représentée par HeadRush.

« Nous sommes très excités de dévoiler la nouvelle gamme HeadRush », dit Tracey Elkerton, vice-présidente de la télévision et du divertissement maison à La Source. « Les qualités qui ont fait de HeadRush une marque dynamique dans l'industrie ont été remodelées afin de créer une gamme de produits audio de haute technologie qui répond à tous les besoins et styles. Nous anticipons une forte croissance dans la catégorie audio, et continuerons d'offrir des marques exclusives comme HeadRush qui attirent tous les audiophiles. »

La nouvelle gamme mettra en vedette une sélection étendue de casques d'écoute et de produits de diffusion audio de pointe, incluant les casques d'écoute phares Bluetooth de HeadRush, tactiles et à effleurement à partir des cache-oreilles, et le haut-parleur robuste et hydrofuge doté de Bluetooth et la technologie NFC ainsi que d'une banque d'alimentation. Comme les clients continuent de rechercher des produits pour animer leurs listes de musique préférée lors de leurs déplacements, HeadRush pave la voie avec un audio de qualité qui est juste dans tous les aspects – de la musique éclatante, un style à la mode et un prix abordable.

À propos de La Source

S'appuyant sur 40 années d'excellence en tant que commerçant de produits électroniques grand public, La Source est un des plus importants commerçants avec plus de 650 magasins au pays. Plus de 70 pour cent des Canadiens demeurent à moins de cinq kilomètres d'un magasin géré ou autorisé par La Source. Les magasins et lasource.ca offrent une vaste sélection de produits électroniques grand public de marques nationales, incluant les produits destinés aux communications, à l'informatique et les produits audio.