



La Source se développe avec 20 nouveaux magasins en 2013

Le commerçant canadien continue de croître avec des magasins nouveaux et rénovés à travers le pays

BARRIE, ON. Le 1^{er} février 2013 – Aujourd'hui, La Source a annoncé son intention d'ouvrir 20 nouveaux magasins en 2013 dans l'Ouest canadien, en Ontario, au Québec et à Terre-Neuve. Ce développement est fondé sur la lancée positive de La Source en 2012, où le commerçant national a ajouté 67 nouveaux magasins à l'échelle du pays, augmentant sa présence actuelle à plus de 700 magasins.

« Le format de 'petite surface' de La Source répond vraiment aux besoins des consommateurs recherchant des produits électroniques et mobiles, » dit Charles Brown, président et PDG de La Source, une entreprise dont le siège social est à Barrie, Ontario. « Le rythme accéléré du changement dans l'industrie est tellement rapide que l'expérience d'achat peut sembler complexe. Notre format convivial de magasinage et notre équipe avertie d'associés en vente visent juste en offrant une expérience de magasinage accessible et intime qui impressionne les Canadiens. »

La Source a également l'intention de rénover 50 de ses magasins actuels en 2013. Les rénovations visent à moderniser l'allure des magasins pour mieux commercialiser et étaler les catégories clé comme la mobilité et les accessoires, l'audio en continu, les appareils photo reflex mono-objectifs numériques, l'audio portatif, les portables et les téléviseurs intelligents. Avec l'ajout de ces rénovations, à la fin de 2013, La Source aura ouvert ou rénové plus de 200 magasins comme le commerçant continue de croître et de transformer son réseau de magasins de produits électroniques grand public et de communication afin de mieux servir les Canadiens à l'échelle du pays.

« Malgré les prévisions économiques réservées, nous continuons de constater une grande demande des consommateurs dans les catégories comme la mobilité, les écouteurs et le divertissement maison avec des marques reconnues comme Apple, Monster, Nikon, Samsung et Sony pour nous aider à augmenter l'achalandage, » ajoute M. Brown.

À propos de La Source

S'appuyant sur 40 années d'excellence en tant que commerçant de produits électroniques grand public, La Source (LaSource.ca) est un des plus importants commerçants avec plus de 700 magasins au pays. Tous les magasins offrent une vaste sélection de produits électroniques grand public de marques nationales, incluant les produits destinés aux communications, à l'informatique et les produits audio. Plus de 70 % des Canadiens habitent à moins de cinq kilomètres d'un magasin exploité ou autorisé par La Source.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Agnes Roter
Agnes.Roter@TheSource.ca
705.728.2262 poste 4252

Nathalie Hughson (*pour le service en français*)
Nathalie.Hughson@TheSource.ca
705.728.2262 poste 4427